

# ЭЛЕКТРОННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ЯПОНИИ

ПОРТАЛ РОССИЯ - АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

## Профиль отрасли: Электронная промышленность

### 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

В Японии производится большой перечень номенклатуры электронных товаров - от бытовой техники и потребительской электроники до высокоточных станков для литографии и оборудования для исследований в области фундаментальной физики. В стране действует около 4700 компаний в данной отрасли, где работает около 400 тыс. человек. Японские производители электроники обладают большим количеством патентов и сохраняют лидирующие позиции в сфере высокотехнологичной продукции. Вместе с тем в последние годы на рынке бытовой техники инициативу перехватили конкуренты из КНР и Южной Кореи, которые смогли предложить потребителю продукцию с более высокими потребительскими свойствами, делая акцент на современных сетевых технологиях по более низкой цене.

В 2014 г. общий объем производства продукции в данном секторе экономики вырос на 6% к 2013 г., до 40,8 трлн иен. Положительная динамика продолжает тенденции 2013 г. и обусловлена экономическими мерами правительства Японии в рамках политики «абэномики» - количественного смягчения для снижения курса национальной валюты. В 2015 г. ожидается рост производства на 3% - до уровня 41,9 трлн иен.

### 2. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Hitachi, Panasonic, Mitsubishi Electric, Sharp, Toshiba, Fujitsu, NEC, SONY, Murata, Kyocera, TDK, ALPS, NIDEC, Nitto Denko, ROHM, Nintendo, Canon, Oki Electric, Citizen, Tokyo Electron.

## Поставки на экспорт и на внутренний рынок в 2014 году

### ЭКСПОРТ ЭЛЕКТРОНИКИ В 2014 г.

	2014 г. трлн иен	Годовое изменение
Бытовая электроника	0,56	-14,2%
Промышленное электронное оборудование	1,43	8%
Электронные компоненты и устройства	7,4	3.8%
<b>Итого</b>	<b>9,39</b>	<b>3.1%</b>

### ИМПОРТ ЭЛЕКТРОНИКИ В 2014 г.

	2014 г, трлн иен	2014 г. к 2015 г.
Бытовая электроника	0,7	4,6
Промышленное электронное оборудование	5,4	8,5
Электронные компоненты и устройства	4,77	12,7
<b>Итого</b>	<b>10,87</b>	<b>10,1</b>

### 3. РЫНОЧНЫЕ УСЛОВИЯ

Основные страны-импортеры японской продукции - США (18,5%), КНР (18%), Южная Корея (7%) и Тайвань (6%)

В 2014 г. объем экспорта продукции станкостроения составил 9,39 трлн иен.

#### 4. ГОССТРУКТУРЫ, ОТРАСЛЕВЫЕ АССОЦИАЦИИ И ДРУГИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ОТРАСЛИ

Министерство экономики, промышленности и торговли (METI), Министерство госземель, инфраструктуры и транспорта (MLIT), Японское агентство аэрокосмических исследований (JAXA), Организация содействия развитию новых энергетических и промышленных технологий (NEDO)

#### 5. ПОЛЕЗНЫЕ КОНТАКТЫ

Название	Japan Electronics and Information Technology Industries Association
Адрес	Ote Center Bldg., 1-1-3, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0004,
Описание	Японская ассоциация производителей в сфере электроники и информационных технологий
Web	<a href="http://www.jeita.or.jp/english/">http://www.jeita.or.jp/english/</a>

Название	Japan Electrical Manufacturers Association
Адрес	17-4, Ichiban-cho, Tokyo 102-0082
Описание	Японская ассоциация производителей электрооборудования
Тел.	+81-3-3556-5881
Web	<a href="http://www.jema-net.or.jp/English/">http://www.jema-net.or.jp/English/</a>