

ОТРАСЛЬ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЯПОНИИ

ПОРТАЛ РОССИЯ - АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Японское правительство уделяет приоритетное внимание развитию информационно-телекоммуникационных технологий (ИКТ), считая их одним из основных факторов роста национальной экономики, улучшения качества жизни населения и повышения международной конкурентоспособности индустрии.

Внедрение новых информационных и телекоммуникационных технологий осуществляется на основе государственной стратегии «Smart Ubiquitous Network Society» (*i-Japan Strategy*), рассчитанной на период с 2010 по 2015 годы. Данная правительственная инициатива определяет перспективы развития рассматриваемого сектора экономики, нацеленного на формирование так называемого «информационного общества». В рамках ее реализации осуществляется разработка и внедрение широкого спектра технологических сервисов, обеспечивающих более гибкое и эффективное удовлетворение потребностей их пользователей. Акцент делается на поступательный рост и качество услуг в таких сегментах как электронное правительство, комплексное медицинское обслуживание, общенациональное образование и повышение квалификации, а также создание новых высоколиквидных рынков, развертывание активно-адаптивных энергетических сетей, нормализация транспортных потоков на основных магистралях страны.

2. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Рассматриваемая отрасль охватывает более 5500 предприятий. В общей сложности в них работает около 4 млн. человек, что составляет примерно 7,5 процентов от общей численности занятого японского населения. Наиболее представительными группами являются крупные компании - производители телекоммуникационного оборудования, программного обеспечения, а также провайдеры информационных сервисов, которые практически в равных долях формируют более 75 процентов национального рынка профильной продукции и услуг.

В 2014 году объем производства коммуникационного оборудования составил 1 трлн. 149 млрд. 795 млн. иен, включая радиокоммуникационные системы - 778 млрд. 910 млн. иен. Объем выпуска компьютеров и информационных терминалов составил 1 трлн. 199 млрд. 963 млн. иен. Основные сегменты производственного развития - мобильные терминалы, оборудование для проводных коммуникационных сетей, аппаратное оснащение беспроводных сетей.

Динамичное развитие получает японский рынок компьютерного программного обеспечения. В 2014 году данный сегмент экономики составил 12 трлн. 390 млрд. 827 млн. иен (в 2013 году - 11 трлн. 310 млрд. 503 млн. иен). Суммарные годовые инвестиции в разработку прикладного и системного ПО оцениваются в отчетный период в 7 трлн. 623 млрд. 852 млн. иен (8 трлн. 156 млрд. 865 млн. иен). При этом рынок коммерческих программ составляет около 1 трлн. 729 млрд. 735 млн. иен (1 трлн. 219 млрд. 875 иен), в том числе игровое ПО - 442 млрд. 461 млн. иен.

Поставки на экспорт и на внутренний рынок в 2014 году

Поставки на экспорт - 27%

Поставки на внутренний рынок - 73%

3. РЫНОЧНЫЕ УСЛОВИЯ

Внутреннее потребление

Япония занимает третье место после США и Китая по масштабам развернутой телекоммуникационной инфраструктуры, а также по общему числу пользователей сети Интернет. В 2014 году общий объем национального рынка услуг, предоставленных посредством телекоммуникационных сетей, сохранил поступательный рост и составил около 1 трлн. 362 млрд. иен (в 2013 году - 1 трлн. 232 млрд. иен). Заметную динамику развития продемонстрировали сектор услуг по управлению интернет-сайтами - 663 млрд. 297 млн. иен (606 млрд. 49 млн. иен) и сектор предоставления цифрового контента - 448 млрд. 980 млн. иен (385 млрд. 306 млн. иен).

Объем национального рынка услуг в области информационной безопасности в 2014 году составил 17 млрд. 17 млн. иен (в 2013 году - 16 млрд. 275 млн. иен). Сегмент производства и распространения телевизионного контента - 254 млрд. 755 млн. иен (в 2013 году - 233 млрд. 372 млн. иен).

Поставки на экспорт

Основной объем экспорта составляет телекоммуникационное оборудование.

Имеющаяся в стране специфика предоставления информационных и телекоммуникационных услуг на японском языке обуславливает их ориентацию практически полностью на внутреннего потребителя.

Показатели экспорта

В 2014 году объем экспорта коммуникационного оборудования составил 312 млрд. 798 млн. иен., включая радиокоммуникационные системы - 309 млрд. 997 млн. иен. Объем экспорта компьютеров и информационных терминалов составил 400 млрд. 117 млн. иен.

Основные направления экспорта - США, Китай, страны Латинской Америки, Россия, Индия

4. ГОССТРУКТУРЫ, ОТРАСЛЕВЫЕ АССОЦИАЦИИ И ДРУГИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ОТРАСЛИ

Министерство внутренних дел и коммуникаций Японии (Ministry of Internal Affairs and Communications)

Государственное агентство по развитию информационных технологий (Information-technology Promotion Agency)

Японская ассоциация отраслей электронных и информационных технологий (Japan Electronics and Information Technology Industries Association, JEITA)

Японское общество по проблемам обработки информации (Information Processing Society of Japan)

5. ТЕНДЕНЦИИ И МЕРЫ ГОСРЕГУЛИРОВАНИЯ В ОТРАСЛИ

Японское правительство уделяет повышенное внимание вопросу о международной конкурентоспособности национальной отрасли информационно-телекоммуникационных технологий. В частности, в последние годы государством выделено около 6 млрд. 62 млн. иен на поддержку зарубежной экспансии японских ИТ-компаний с использованием прямой правительственной помощи. Для развития азиатской концепции «электронного города» выделено 1 млрд. иен. Предполагается, в частности, осуществлять совместные проекты с другими государствами в области RFID мониторинга грузовых потоков, телемедицины и т.д.

Наряду с укреплением своих позиций в сфере информационных и телекоммуникационных технологий на мировом уровне, правительством Японии реализовываются целенаправленные меры по повышению надежности имеющихся в стране систем проводной и мобильной связи с целью обеспечения гарантированной возможности их использования во время чрезвычайных ситуаций, вызванных крупными стихийными бедствиями.

По инициативе Министерства внутренних дел и коммуникаций Японии в государственном бюджете на 2014 финансовом году предусмотрено выделение средств на развитие технологий гарантированного поддержания связи в районах чрезвычайных ситуаций (вызванных землетрясением, цунами либо другой крупномасштабной катастрофой, долговременным отключением электроснабжения), а также разработку высокопроизводительных мобильных станций связи для неотложного развертывания в районе ЧС и формирования автономных коммуникационных сетей с целью обеспечения устойчивой работы местных властей, центров эвакуации, госпиталей и т.д. Наряду с

этим ведется работа по увеличению технических возможностей для поддержки бесперебойного функционирования правительственных Интернет-сайтов, содержащих максимально полную информацию о мерах по обеспечению безопасности населения в районах ЧС, а также о состоянии транспортной системы.

6. ПОЛЕЗНЫЕ КОНТАКТЫ

Японская ассоциация отраслей электронных и информационных технологий (Japan Electronics and Information Technology Industries Association, JEITA)

Президент и председатель совета директоров: Масами Ямамото

Управление по вопросам международного сотрудничества: тел: +81-3-5218-1060; факс: +81-3-5218-1079

7. ИНФОРМАЦИЯ О 10 ВЕДУЩИХ КОМПАНИЯХ ОТРАСЛИ

Название	Fujitsu Limited
Год создания	1935
Адрес	Kanagawa-ken, Kawasaki-shi, Nagahara-ku, Kamioda 4-1-1
Продукция	Аппаратное и программное обеспечение для беспроводных коммуникационных устройств
Объем производства	4,7 трлн. иен в 2014 г.
Направления экспорта	ЕС, страны Ближнего Востока и Африки
Контактная информация	Ямамото Масами, президент
Тел.	(+81) 44 777 1111
Факс.	
Email	
Web	www.fujitsu.com

Название	NEC Corporation
Год создания	1899
Адрес	Tokyo-to, Minato-ku, Shiba 5-7-1
Продукция	Аппаратное и программное обеспечение для мобильных и фиксированных сетей, широкополосных и корпоративных сетей, мобильных решений
Объем производства	3,4 трлн. иен в 2014 г.
Направления экспорта	США, ЕС, Россия, страны Ближнего Востока и Африки
Контактная информация	Эндо Нобухиро, председатель совета директоров
Тел.	(+81) 3 3454 1111
Факс.	
Email	
Web	www.jpn.nec.com

Название	Sony Corporation
Год создания	1946
Адрес	Tokyo-to, Minato-ku, Konan 1-7-1
Продукция	Аппаратное и программное обеспечение для беспроводных коммуникационных устройств, мультимедийное программное обеспечение
Объем производства	7,6 трлн. иен в 2014 г.
Направления экспорта	ЕС, США, Россия, страны Ближнего Востока и Африки
Контактная информация	Хираи Кадзуо, президент

Тел.	(+81) 3 6748 2111
Факс.	
Email	
Web	www.sony.co.jp

Название	TOSHIBA Corporation
Год создания	1875
Адрес	Tokyo-to, Minato-ku, Shibaura 1-1-1
Продукция	Мобильные телекоммуникационные устройства, системы и решения для энергетики, транспорта и общественной инфраструктуры
Объем производства	6,5 трлн. иен в 2014 г.
Направления экспорта	США, ЕС, Россия, страны Ближнего Востока и Африки
Контактная информация	Хисао Танака, президент
Тел.	(+81) 3 3457 4511
Факс.	
Email	
Web	www.toshiba.co.jp

Название	Rikoh Company, Ltd.
Год создания	1875
Адрес	Tokyo-to, Chuo-ku, Ginza 8-13-1
Продукция	Программные решения для корпоративных информационных систем
Объем производства	2,2 трлн. иен в 2014 г.

Направления экспорта	США, ЕС, Россия, страны Ближнего Востока и Африки
Контактная информация	Кондо Сиро, председатель совета директоров
Тел.	(+81) 3 6278 2111
Факс.	
Email	
Web	www.ricoh.co.jp

Название	Hitachi, Ltd.
Год создания	1910
Адрес	Tokyo-to, Chiyoda-ku, Marunouchi 1-6-6
Продукция	Системы электронного документо-оборота и управления инфраструктурой
Объем производства	2,07 трлн. иен в 2014 г.
Направления экспорта	США, ЕС, Россия, страны Ближнего Востока и Африки
Контактная информация	Тосиаки Хигасихара, президент
Тел.	(+81) 3 3258 1111
Факс.	
Email	
Web	www.hitachi.com

Название	NTT DOCOMO Company, Ltd.
Год создания	2008
Адрес	Tokyo-to, Chiyoda-ku, Nagatacho 2-11-1

Продукция	Услуги беспроводной связи, мультимедийный контент
Объем производства	950 млрд. иен в 2014 г.
Направления экспорта	
Контактная информация	Каору Като, президент
Тел.	(+81) 3 5156 1111
Факс.	
Email	
Web	www.nttdocomo.co.jp

Название	SoftBank Corporation
Год создания	1981
Адрес	Tokyo-to, Minato-ku, Higashishimbashi 1-9-1
Продукция	Услуги беспроводной связи, мультимедийный контент, системы управления инфраструктурой
Объем производства	238 млрд. иен в 2014 г.
Направления экспорта	США, Индия, Россия
Контактная информация	Масаёси Сон, председатель совета директоров
Тел.	(+81) 3 6889 2000
Факс.	
Email	
Web	www.softbank.jp

Название	Mitsubishi Electric Corporation
----------	---------------------------------

Год создания	1921
Адрес	Tokyo-to, Chiyoda-ku, Marunouchi 2-7-3
Продукция	Системы управления промышленной инфраструктурой
Объем производства	3,6 трлн. иен в 2014 г.
Направления экспорта	США, ЕС, Индия
Контактная информация	Масаки Сакуяма, президент
Тел.	(+81) 3 3218 2111
Факс.	
Email	
Web	www.mitsubishielectric.com

Название	Internet Initiative Japan Inc.
Год создания	1992
Адрес	Tokyo-to, Chiyoda-ku, Fujimi 2-10-2
Продукция	Корпоративные информационные системы, телекоммуникационные услуги
Объем производства	1,1 трлн. иен в 2014 г.
Направления экспорта	США, ЕС, Индия
Контактная информация	Коити Судзуки, президент
Тел.	(+81) 3 5205 6500
Факс.	
Email	
Web	www.ij.ad.jp